中内协〔2019〕54号附件２

请填写此申请表格回传至承办单位

东方嘉恒展览（北京）有限公司 **Application Form Deadline: 26 July 2020**

联 系：任利文 132 6908 6576 **展位申请表 截止日期: 2020 年7 月 26日**

常 莉 130 3104 9963

传 真：010-8731 0977

电 邮：[lily.ren@enginechina.com.cn](mailto:lily.ren@enginechina.com.cn)

[lilian.chang@enginechina.com.cn](mailto:lilian.chang@enginechina.com.cn)

|  |
| --- |
| **一、Exhibitor Details 展商资料（以下信息用于制作楣板、展前预览、编辑会刊及邮寄资料，请清晰准确填写）** |
| Company Name-En 公司英文名称：  Company Name-Cn 公司中文名称：  Address-Cn 地址（中文）：  Address-En 地址（英文）：  Contact Person 联系人： Position 职位： Cell phone 手机：  Tel 电话： Fax 传真: Headquarters公司总部所处国家：  Email 电子邮箱： P.C.邮编: Website 公司网址：  The main products of the company 主营产品：  New products 新产品：  **注：如有新产品请将新产品宣传资料和产品图片于6月28号前回传给我们，我们用于制作展前预览并发给全球采购商。**  Exhibits and fields 公司产品所属领域：  Internal Combustion Engine & Parts 内燃机及零部件 ( ) Machinery Industry Remanufacturing 再制造 ( )  Hydrogen Energy & Fuel Cell 氢能与燃料电池 ( ) I.C.E. Special Manufacturing Equipment专用制造装备 ( )  Company profile-Cn 企业简介（中文 限150字）:      Company profile-En 企业简介（英文 限300字）: |
| **二、The booth type and cost 展位类型** |
| A Shell Scheme标准展位 RMB 16,500 / 9sqm 16500元9平方米 |
| B Raw Space光地展位 RMB 1,620 / sqm for Raw Space 1620元/平方米 |
| Note 温馨提示：  1, Minimum Size for Raw Space is 36sqm; Minimum Size for Shell Scheme is 9sqm.  光地展位由36 平方米起租；标准展位由 9 平方米起租。  2, Note: Each Shell Scheme is constructed by panel walls (2.5m in height) on three sides, paved with full-size carpet and provided with 1 discussion table, 2 folding chairs, 1 fascia boards in Chinese and English, 1 socket(5A/220V) and 2 illuminating lights,1 waste basket.  标准展位包含：三面展墙，展墙高2.5米，企业中英文楣板\*1，地毯、洽谈桌\*1、折叠椅\*2、照明灯\*2、5A/220V插座\*1、废纸篓\*1。 |
| **三、Directory advertising 会刊广告** |
| First Page 首页: RMB 12000 Inside front cover 封二: RMB 12000 Inside full page内页整版: RMB 7500  Inside back cover 封三: RMB 12000 Centre spread (two full pages) 内页跨页: RMB 12000 Back cover 封底: RMB 15000 |
| **四、Conference room 会议室** |
| Capacity of 40 person RMB3,000/room-3 hours 40人3000元/场次；  Capacity of 50-80 person RMB 4,000/room-3 hours 50-80人4000元/场次； |
| **五、My company to apply for 我公司申请** |
| **Shell Scheme 标准展位 Advertising 会刊广告**  **Raw Space 光地展位 Room会议室 person人 time场次** |
| **六、**Are you interested in making a speech at the Forum held in the same period of the show ?: □Yes □No  If yes, please specify the topics:  是否有意向在展览会同期举办的高峰论坛进行演讲：□是 □否   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **七、VIP buyers invitation form 贵宾买家邀请表** | | | | | | | | | | | | | **1. Please inform us your company's key buyers involved in the industry and region （pls bold the selected content）**  **请您提供给我们贵公司关键买家所涉及的行业及地区（请将所选内容字体加粗）** | | | | | | | | | | | | | 请选择买家地区  By region | | North China  华北 | | Northeast China  东北 | | | East China  华东 | | Central China  华中 | | South China  华南 | | Southwest China  西南 | | Northwest China  西北 | | | HK、Macau、Taiwan  香港、澳门、台湾 | | | | Other:  其他： | | 请选择关键买家行业  By industry | | Commercial Vehicle商用车  Passenger Vehicle 乘用车 | | Construction Machinery  工程机械 | | | Agricultural Machinery  农业机械 | | Power Generation  发电设备 | | Remanufacturing  再制造 | | Other 其他： | | | | | | | | | | | **2. Please fill in the details of key buyers and we will offer free 4-star hotel accommodation and bus pickup to the buyers invited.**  **请您详细填写贵公司想要我们邀请的关键买家信息，我们将对邀请来的买家提供免费的四星级酒店住宿和大巴车接送。** | | | | | | | | | | | | | 序号 | Industry  所属行业 | Company Name公司名称 | | Contact Person  联系人 | Position 职位 | | | Tel 联系电话 | | Email 邮箱地址 | | | 1 |  |  | |  |  | | |  | |  | | | 2 |  |  | |  |  | | |  | |  | | | 3 |  |  | |  |  | | |  | |  | | | 4 |  |  | |  |  | | |  | |  | | | 5 |  |  | |  |  | | |  | |  | | | **3. Please select the way of inviting your key buyers**  **请选择您的关键买家最愿意接受邀请的方式** | | | | | | | | | | | | | Invitation by exhibitor 通过贵公司的邀请  Invitation by SMS 通过组织单位短信邀请  Invitation by fax 通过组织单位传真邀请 | | | | | | Invitation by email 通过组织单位电子邮件邀请  Invitation by call 通过主办方电话邀请  Other 其他： | | | | | | | **4.① Which industry media do you pay more attention to?**  **您对哪些行业媒体较为关注？\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  **② which industry media do you want to put ads on, or do a product marketing & promotion ?**  **您希望在哪些行业媒体上进行宣传报道？\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** | | | | | | | | | | | | | **5. Please leave the contact information of your company, so that we can assist you in communicating with your clients and advertising new products in our exhibition promotion activities**  **请留下贵公司联络人信息，便于我们在进行展会推广时协助贵公司进行客户沟通及新产品宣传** | | | | | | | | | | | | | Contact Person  联系人名称 | | | Position 职 位 | Cell phone 手 机 | | Tel 电 话 | | | Fax传 真 | | Email 电子邮件 | |  | | |  |  | |  | | |  | |  | | **6.Suggestions**  **其他建议：** | | |  | | | | | | | | |   如演讲，最想演讲哪方面热点话题： |

**\* All the collected information will be kept confidentiality by the organizational unit. It will only be used for inviting buyers this time and it won’t be let out to any third party.**

组织单位将对以上收集的资料全部保密，仅作为组织单位本次买家邀请使用，不会泄露给第三方。